

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IIEc)**

**Plan de Trabajo que presenta**

**Andrés Blancas Neria**

**Como candidato para ocupar la dirección del IIEc en el**

**Período 2022-2026**

Ciudad Universitaria, México D.F., 7 de abril de 2022

## **1. INTRODUCCIÓN**

La situación económica de México y de la economía mundial aún se encuentra en proceso de recuperación luego de la paralización económica decretada debido a la pandemia del Covid 19. Esto plantea un gran reto para los investigadores de la ciencia económica, así como para las autoridades que hacen política económica. La crisis de 2008 en los Estados Unidos puso en evidencia las grandes limitaciones tanto de la teoría económica dominante como de la política neoliberal para enfrentar los problemas inherentes al desarrollo económico y social bajo condiciones de globalización, libre mercado y cambio climático. Ahora se agregan los problemas socioeconómicos de salud pública.

El Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM está inmerso en esta dinámica social y económica. Sus autoridades e investigadores tienen ante sí el gran desafío de explicar objetivamente estos fenómenos, así como el de elaborar soluciones alternativas y factibles para los problemas económicos que aquejan al país y al mundo. Con una visión de un futuro mejor, el Instituto de Investigaciones Económicas debe seguir impulsando cambios en el estudio y la aplicación de la ciencia económica, no como un fin, sino como un medio para fortalecernos como país.

## **2. El IIEc en la Actualidad**

El Instituto en la actualidad se está consolidado como una dependencia de la Universidad en el cumplimiento de sus funciones rectoras, gracias al trabajo y la colaboración de sus autoridades, del personal académico y administrativo. Este proceso de consolidación ha sido importante a partir de la administración de la Dra. Verónica Villarespe que acertadamente ha continuado el Dr. Armando Sánchez Vargas a partir del Plan de Desarrollo Institucional con lo cual se ha logrado incidir en las tareas sustantivas de la Universidad: la investigación, la docencia, la vinculación y la difusión. Asimismo, se ha logrado mantener una posición crítica con respeto a la libertad de investigación y las distintas posiciones teóricas. Hoy el Instituto, se distingue por su apertura y por sus relaciones de vinculación institucional tanto internas como externas a la universidad.

Las temáticas de investigación se han diversificado ampliamente, las actividades docentes se han incrementado, particularmente las del posgrado, tanto de maestría como de doctorado, la difusión de lo que hace el instituto se ha expandido, es decir, la vida académica se ha reforzado y consolidado como nunca antes.

Cabe destacar también la incorporación y mantenimiento de la revista Problemas de Desarrollo en el Índice de Revistas Científicas de CONACYT.

Es de subrayar que durante las administraciones de la Dra. Villarespe y el Dr. Sánchez se ha incrementado la proyección del Instituto de Investigaciones Económicas tanto dentro de nuestra máxima casa de estudios como con instituciones académicas nacionales e internacionales y organismos internacionales como la CEPAL y la

OCDE, incorporando al IIEc de forma propositiva en el debate nacional para la construcción de los objetivos y estrategias que hagan posibles acceder a un desarrollo alternativo, incluyente y sustentable, manteniendo la libertad de investigación y el respeto hacia las diferentes posiciones teóricas

Se ha demostrado el liderazgo del instituto al fortalecer el tejido social y el consenso al interior del Instituto y su política característica es de puertas abiertas, con la inclusión de todos los integrantes de este Instituto. Se ha impulsado el desarrollo del trabajo académico, colectivo o individual, promoviendo discusiones con la comunidad académica y con organizaciones profesionales que han coadyuvado a la construcción de un nuevo modelo de desarrollo económico y reposicionando al IIEc en la sociedad.

Durante la actual gestión el Instituto ha contribuido con nuestra Universidad en la difusión del conocimiento científico, de manera particular en la comprensión de los problemas económicos del país y sus posibles soluciones. Sus medios principales han sido sus publicaciones periódicas y no periódicas, el programa de radio y la serie de televisión, así como los distintos seminarios y participaciones en conferencias.

### **3. PLAN DE TRABAJO**

En lo general se pretende dar continuidad a la labor realizada por la Dra. Villarespe en los siguientes puntos y profundizar en algunos aspectos que requieren un mayor fortalecimiento:

1. Investigación
2. Docencia
3. Publicaciones
4. Intercambio académico
5. Educación Continua
6. Recursos extraordinarios

#### **3.1 INVESTIGACIÓN**

Debido a la crisis económica-financiera mundial actual, muchos gobiernos han instrumentado una serie de políticas económicas expansionistas, en franco contraste con el repliegue de la intervención estatal que se había producido en las últimas décadas. En el ámbito académico, los planteamientos teóricos de John Maynard Keynes, que en los últimos treinta años habían sido fuertemente criticados, están siendo revalorados junto con la de otros economistas que habían sido objetados o excluidos por la corriente dominante dentro del pensamiento económico. Por ello, el implantar políticas económicas que se consideraban superadas, más que a una restauración automática de las ideas en que se sustentaron, exige una deliberación más amplia sobre los fundamentos conceptuales y el futuro de la investigación económica que realiza el IIEc. Es

previsible y deseable que los próximos años atestigüen una mayor discusión en el mundo sobre aspectos clave de la economía como ciencia, que deberán traducirse en un renovado interés por la efectividad de la política económica, la regulación o no de ciertas prácticas e instituciones de los mercados, los problemas del desarrollo y la dinámica de largo plazo del sistema capitalista. Esta es una agenda de discusión e investigación en donde el IIEc debe de hacerse presente con aportaciones significativas en estos temas.

Por tanto, para encarar los desafíos que se enfrenta la ciencia económica, es necesario definir una agenda institucional de investigación que responda a los desafíos de la disciplina y a las necesidades del país.

Las propuestas son:

1. Aumentar la productividad para lograr que los niveles de producción de libros y artículos se corresponda con las dimensiones del instituto en cuanto a número de investigadores y sobre todo del gasto en presupuesto e inversión en infraestructura. De tal forma, que esta nueva productividad cubra con las expectativas de una universidad del tamaño de la UNAM y del lugar en que se ha ubicado en el rango internacional de las mejores universidades.
2. El aumento de la productividad se puede lograr con un mayor compromiso institucional entre los investigadores y las autoridades del instituto a través de una organización a través de campos de investigación definidos por los proyectos de investigación individuales o en grupo. La organización a través de campos de investigación generaría una dinámica diferente de trabajo. Por un lado permitiría a las autoridades hacer un seguimiento de los proyectos para determinar los apoyos correspondientes y solicitar el cumplimiento de los mismos. Por otra parte promovería el mayor compromiso de los investigadores a concluir sus investigaciones y a publicar con mayor frecuencia los resultados en forma de libro y/o artículos.
3. Impulsar al instituto como un centro generador de conocimiento científico de frontera que sea útil para la solución de los problemas económicos de nuestra sociedad. El instituto no debería ser solo sede de eventos académicos, sino también un centro generador de nuevas propuestas en la solución de los problemas económicos actuales.
4. Promover que la presencia del instituto no sea solo en los medios de comunicación a nivel de nota periodística sino también en las instituciones correspondientes en la toma de decisiones de política económica. Para esto se propone la conformación de un grupo de trabajo interno de coyuntura y otro entre las distintas dependencias de la UNAM que realizan investigación en economía.
5. Establecer una serie de cursos y seminarios para fortalecer la formación de los investigadores, dirigidos tanto para los investigadores jóvenes, como para aquellos que se han consolidado plenamente en su área y línea de investigación.
6. Apoyar a todos los investigadores en formación para que obtengan el grado de doctor en el corto y mediano plazo.

7. Apoyar a los investigadores que pertenezcan al IIEc y que han sido aceptados en el Sistema Nacional de Investigadores con la finalidad de que logren mantenerse y superarse dentro del mismo.
8. Impulsar la movilidad de los investigadores del IIEc para que se incremente en forma considerable su participación en el interior del país y en el extranjero y con ello se obtenga un conocimiento mayor de lo que se está haciendo en materia de investigación económica en otras partes del mundo sin perder por eso nuestra identidad y nuestro sello propio, sino al contrario, promoverlo y propagarlo.
9. Impulsar la investigación para la docencia aprovechando los proyectos institucionales vigentes, como por ejemplo PAPIME, que tiene como objetivo financiar proyectos de investigación directamente vinculados a la docencia, al desarrollo de mejoras materiales de estudio, a mejorar las técnicas de enseñanza y a producir materiales de apoyo a la docencia.

Lo anterior debe ir asociado a una estrategia de revisión y evaluación de los diseños y protocolos de investigación entre autoridades cuerpos colegiados e investigadores, dicho proceso puede ser previo o durante la presentación de los informes anuales y programa de actividades del siguiente periodo.

### **3.2 DOCENCIA**

Considerando los principios básicos universitarios de mejorar la calidad académica y de lograr una superación permanente de todos sus miembros, se considera que es prioritario mejorar la calidad de la formación de los estudiantes que se matriculen en el IIEc, tanto en los seminarios, cursos, así como en los programas de posgrado en los que el Instituto participa.

En este campo, las propuestas son:

1. Brindar una mayor posibilidad de tener movilidad estudiantil con otras Institutos, tanto de universidades extranjeras como nacionales o hacia cátedras optativas en las organizaciones.
2. Aumentar la equidad en el acceso a los elementos que favorezcan el desempeño de los estudiantes, fortalecer la vinculación internacional de nuestros programas educativos, y establecer mecanismos que faciliten la incursión de los alumnos en el mercado laboral.
3. Apoyar los programas institucionales de la Universidad que promueven el uso frecuente de las tecnologías de información y comunicación.
4. Fortalecer la colaboración en creación de conocimiento y actividad docente con otras entidades de la UNAM y con universidades de los estados de la República Mexicana y el resto del mundo, a través de la reactivación de convenios ya existentes, y la creación de nuevos.
5. Apoyar la actividad docente en universidades extranjeras.
6. Mejorar los servicios académicos y los apoyos a la docencia que incidan en una reducción de los índices de reprobación y contribuyan a mejorar la eficiencia terminal de los estudiantes del Programa de Posgrado.

7. Mejorar las condiciones materiales de los estudiantes dotando a las aulas de los recursos didácticos y pedagógicos necesarios.
8. Promover que los alumnos se involucre más en las actividades que el IIEc organiza, para que aprovechen más la oferta de eventos que tiene el Instituto.
9. Lograr una mejor administración en los planes académicos en donde el IIEc participa mediante la revisión de estructura de horarios, con la finalidad de que el alumnado llegue en tiempo y forma a tomar sus clases.

### 3.3 PUBLICACIONES

Es sabido que el IIEc tiene una gran tradición en publicaciones, pero es necesario apoyarlas y fortalecerlas, incorporando temas de coyuntura y de alto nivel. La investigación económica publicada por el IIEc puede contribuir a ampliar significativamente el debate sobre los problemas económicos de México y a proponer alternativas para su solución.

Las propuestas son:

1. Seguir apoyando la calidad y productividad de la la Revista *Problemas del Desarrollo* para que permanezca en el Índice de revistas del CONACYT.
2. Fortalecer una mayor difusión de los resultados de nuestras investigaciones tanto en forma impresa como electrónica.
3. Agilizar el proceso de publicación de los resultados de las investigaciones, en las diferentes modalidades (libro, capítulo de libro, artículos, etcétera).
4. Promover la publicación en soporte electrónico, de los diferentes productos de investigación de nuestra entidad académica.
5. Gestionar una distribución y venta más efectiva, de las publicaciones generadas en el Instituto, mediante la creación de una Sección de Distribución y Venta de nuestras publicaciones para llevarlas a puntos estratégicos de difusión para la distribución y la venta de nuestras publicaciones en todo el país y el mundo de habla hispana.
6. Fortalecer el programa de difusión del Instituto, y dirigirlo no sólo al ámbito académico del país –como hasta ahora se ha hecho-, sino especialmente al ámbito no académico, con el propósito de lograr un impacto mayor en la sociedad mexicana. Procurar, así, una difusión de mayor amplitud, incluso en los medios de comunicación masiva, de los resultados de las investigaciones y las actividades de diversa índole que se realizan en el IIEc.
7. Definir prioridades institucionales de investigación y que una parte de nuestro esfuerzo editorial se encamine a apoyar la difusión de estas líneas de investigación.
8. Estimular el desarrollo de ciertas temáticas, ciertas líneas de investigación, que estén acordes con el cambio del modelo económico a nivel mundial y se reflejen en esas publicaciones.

### 3.4 INTERCAMBIO ACADÉMICO

La globalización obliga al IIEc a tener una mirada horizontal, que esté abierta hacia otras universidades, facultades, institutos, tanto de la UNAM como de otras universidades en el país o en el resto del mundo.

Propuestas:

1. Diversificar las relaciones de intercambio académico, con el objeto no solamente de fomentar la movilidad de profesores y estudiantes, sino de impulsar agendas conjuntas de investigación y la formación de profesores en áreas que es necesario consolidar en nuestra institución.
2. Impulsar una relación más estrecha de intercambio académico con las universidades del resto del mundo que son reconocidas como los centros académicos más activos y de vanguardia en la generación del pensamiento económico.
3. Promover, en tiempo y forma, los distintos mecanismos de movilidad estudiantil que existen, en beneficio de los estudiantes y de los investigadores.
4. Diversificar las relaciones del IIEc con el sector público, para ampliar nuestra vinculación y colaboración con el Poder Legislativo, con los organismos autónomos y los gobiernos estatales y municipales.
5. Impulsar el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de desarrollo regional e infraestructura que involucren a los sectores público y privado.

### **3.5 EDUCACIÓN CONTINUA**

El Centro de Educación Continua del IIEc fortalece la presencia y la pertinencia de la investigación económica a través de diversos cursos, seminarios y diplomados, dirigidos a un público amplio, especialista o no, cumpliendo con ello con los objetivos institucionales de la UNAM. Asimismo, por medio de este Centro los investigadores pueden dar a conocer los avances y resultados propios de su labor a la vez que instruyen y se retroalimentan de los alumnos, quienes son los receptores y nuevos difusores del conocimiento que se genera en nuestro Instituto.

Las propuestas son:

1. Diseñar una serie de programas de educación continua y a distancia que proyecten las actividades de investigación realizadas en el Instituto con la finalidad de vincular nuestro contexto con otros ámbitos universitarios internos y externos de la UNAM.
2. Promover la cooperación educativa por medio de proyectos en los que intervengan otros centros de investigación y de educación, con el propósito de elaborar planes de trabajo interdisciplinarios e interinstitucionales.
3. Analizar y proponer cursos que sirvan de apoyo a otras actividades académicas relacionadas con la economía, para fomentar los recursos educativos de las humanidades desde este ámbito.

4. Ofrecer cursos especializados de economía, como una actividad académica dirigida a toda la comunidad universitaria y al público en general, a fin de exponer enfoques de frontera en economía.
5. Dar continuidad a diplomados que se han impartido y han sido exitosos.
6. Iniciar diplomados novedosos con propuestas de los investigadores.
7. Identificar con oportunidad las nuevas áreas de interés que están surgiendo dentro del amplio campo profesional de la economía, con el propósito de actualizar constantemente la oferta de cursos y diplomados y de esta manera mantener y acrecentar el prestigio que se ha alcanzado, incluso entre egresados de otras instituciones.

### **3.6 RECURSOS EXTRAORDINARIOS**

El IIEc debe ser un organismo capaz de generar enormes recursos financieros por la naturaleza de sus áreas del conocimiento y la enorme demanda de ellas en la formación continua. Es sabido que la composición de recursos extraordinarios del Instituto comprende básicamente los ingresos derivados de la impartición de diplomados y cursos, la venta de publicaciones y los que se obtienen por convenios de investigación y asesorías específicas, sin embargo, es necesario ampliar estos recursos con nuevos productos acordes a los cambios educativos y de investigación.

Propuestas:

1. Promover el constante aumento en la generación de ingresos extraordinarios aprovechando la demanda natural de nuestros cursos y diplomados.
2. Incrementar la generación de ingresos extraordinarios con un programa que nos permita detectar a tiempo las necesidades del mercado meta y responder a tiempo con diplomados y cursos que resuelvan esas necesidades educativas.
3. Desarrollar nuestra creatividad para ofrecer mejores programas, cursos y diplomados a distancia aprovechando la estructura tecnológica que hay para ello.
4. Promover la transparencia en el uso de recursos, en la toma de decisiones y en la evaluación del desempeño de todas las áreas del IIEc. Ésta debe ser un ejemplo de transparencia para legitimar el uso que se hace de los recursos públicos.
5. Buscar estrategias de racionalización y mayor eficiencia en el uso del presupuesto, identificando áreas en que es posible eliminar duplicidades de funciones, consolidar y simplificar actividades administrativas, liberar y ahorrar recursos imprescindibles que pueden ser aplicados a los programas y actividades académicas fundamentales del Instituto.
6. Crear cursos de capacitación en línea para el personal de los Corporativos de nuestro país. Los cursos se darían a distancia para que los reciba el personal de las grandes empresas mexicanas sin moverse de su residencia tanto en la República Mexicana como en el extranjero. Los cursos se



ofrecerían para distintos niveles jerárquicos, desde los de ejecutivos en el nivel estratégico, hasta los de gerentes, jefes y personal operativo en general.

7. Impulsar cursos de capacitación en línea para el personal de instituciones gubernamentales de nuestro país, como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o la Cámara de Diputados.
8. Incrementar la oferta de diplomados y cursos a través del Centro de Educación Continua y con ello generar más recursos extraordinarios.

Finalmente, quiero expresar que el conocimiento sobre el IIEc adquirido como investigador y docente en los últimos 30 años me permitirá impulsar los cambios que sean posibles y hacer que el Instituto se fortalezca mediante una estrategia política que privilegie el diálogo y la discusión amplia y rigurosa de los problemas y de los proyectos académicos y de investigación. Asimismo, quiero resaltar que el Instituto cuenta con recursos humanos calificados y comprometidos a apoyar en las distintas áreas de la administración este proyecto de trabajo, que demandará de una entrega total durante la administración.

Deseo informar a los trabajadores del Instituto que serán una parte muy importante en mi proyecto. Propongo que me tengan confianza y se dirijan a mi persona cuando lo necesiten y no solamente a los directivos que se encargarán de la operación del Instituto. Estoy convencido de que para vencer las resistencias es necesario llevar a cabo un ejercicio intenso de comunicación, de información permanente que nos permita evitar relaciones laborales frías, apáticas y distantes. Los invito a participar en mi proyecto para bien de todos ustedes, de la investigación, de la academia, del Instituto, de la UNAM, y por ende, del país.

Sin embargo, debo enfatizar que para llevar a cabo con éxito este plan de trabajo es necesario un gran esfuerzo de reflexión y concertación que estoy dispuesto a conducir en caso de ser distinguido como director del Instituto de Investigaciones Económicas para el período 2014-2018.