

RESUMEN DE PLAN DE TRABAJO 2023-2027

Dr. Luis Antonio Mendoza Sierra

En nuestro Instituto tanto la entrada de capital como la de talento humano han disminuido, la formación de recursos humanos ha bajado, la divulgación del conocimiento requiere aumentar dramáticamente, y la productividad de artículos internacionales se dirige a una meseta. Mi propuesta es mejorar la manera en que generamos conocimiento, encontrando aquellas áreas en donde somos más exitosos para impulsarlas aún más, buscar áreas de conocimiento que no hemos explotado para generar nuevas oportunidades de crecimiento, optimizar el uso de recursos (no sólo los económicos, también los humanos y sobre todo *e/ tiempo*), además de encontrar y eliminar los cuellos de botella o ineficiencias. La intención detrás de esta estrategia es lograr que aumente primero nuestra producción en las tareas sustantivas, de tal manera que sea más fácil atraer más talento y capital, formando un ciclo virtuoso.

Para lograr lo anterior, propongo como objetivo estratégico el Implementar metodologías de mejora continua en los diferentes procesos académicos y administrativos, para poder generar eficiencias en todo los ámbitos al interior de nuestro Instituto. Esto tendrá un efecto al liberar *tiempo* para que nuestros académicos lo dediquen a las actividades de generación de conocimiento, formación de recursos humanos, así como difusión de conocimiento y divulgación científica. La forma de llegar a cumplir el objetivo propuesto será a través de cuatro ejes complementarios que sirvan para guiar una serie de acciones específicas que impacten en nuestras tareas sustantivas.

El eje de la investigación

- ◉ *Identificación de áreas de investigación novedosas.*
- ◉ *Promoción de la multidisciplina.*
- ◉ *Incremento del número de técnicos académicos.*
- ◉ *Revisión y estandarización de criterios de evaluación.*
- ◉ *Retroalimentación continua con académicos.*

El eje de la docencia

- ◉ *Diversificación de formatos de la oferta académica.*
- ◉ *Impulso a los técnicos académicos y estudiantes doctorales.*
- ◉ *La Educación Continua como fuente de recursos económicos.*
- ◉ *Modernización metodológica.*
- ◉ *Aumento en la oferta de cursos impartidos en inglés.*

El eje de la administración

- ◉ *Análisis de procesos.*
- ◉ *Modificación de procesos.*
- ◉ *Uso intensivo de las tecnologías de información.*
- ◉ *Uso sistemático e intensivo de análisis de datos.*
- ◉ *Flexibilización de la comunicación con el personal administrativo de base.*

El eje de la vinculación

- *Fomento a la protección de la propiedad intelectual.*
- *Fomento a la vinculación con la industria.*
- *Fomento a la vinculación con otras Universidades.*
- *Exploración de la posibilidad de crear otro Laboratorio Nacional.*
- *Aumentar la comunicación social.*

Los ejes de acción descritos anteriormente tienen en común que requieren del uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación. Esto, a su vez, requiere de un esfuerzo coordinado para la obtención, generación, gestión y análisis de datos, todo ello para convertir los datos en información. Para ello propongo la creación de una Coordinación de Servicios de Información, que estará encargada de ejecutar las acciones necesarias en materia de datos e información, para impulsar los ejes de acción mencionados en los párrafos anteriores. Dicha Coordinación estaría bajo la responsabilidad de la Dirección, y tendría a su cargo de la supervisión directa de las actuales secciones de Cómputo, Biblioteca, así como Prensa y Difusión.

Para saber que una estrategia determinada está teniendo los efectos esperados, es necesario tener indicadores. Además, los indicadores propuestos deben ser claros, relevantes y cuantificables. Propongo específicamente tres indicadores para evaluar el éxito de la estrategia que he descrito en las páginas anteriores.

- *Incremento de la tasa de crecimiento en los artículos internacionales por académico.*
- *Incremento del número de alumnos de primer ingreso a los posgrados en que participamos como sede.*
- *Incremento de las actividades de difusión por académico.*

Los tres indicadores mencionados son, a) claros, b) relevantes, y c) cuantificables. Son claros porque ya están las gráficas históricas, y sólo se requiere agregar los puntos que se irán obteniendo anualmente y observar si se obtiene un cambio en el patrón histórico. Son relevantes porque los indicadores están íntimamente ligados a nuestras tareas sustantivas. Y son cuantificables, de tal manera que no hay ambigüedad en lo que se espera obtener.