

PLAN DE TRABAJO
PARA LA DIRECCIÓN DE LA
FACULTAD DE ECONOMÍA
DE LA UNAM
2024-2028

Resumen

Lorena Rodríguez León

PLAN DE TRABAJO PARA LA DIRECCIÓN DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNAM

2024-2028

Lorena Rodríguez León

DIAGNÓSTICO

La economía, como fenómeno, es uno de los núcleos esenciales de la vida en sociedad. La manera en que producimos, intercambiamos, distribuimos y consumimos recursos es parte esencial de cómo se tejen la trama y la urdimbre de nuestra existencia colectiva. Como disciplina, la Economía es fundamental para entender cómo se divide el trabajo, cómo se reparten los recursos y cómo se lidia con la escasez. Debido al carácter material y transaccional de nuestras actividades, la perspectiva económica corta transversalmente prácticamente todas las problemáticas globales, nacionales y personales a las que nos enfrentamos. Por esta razón, la Economía es una herramienta fundamental para interpretar nuestra realidad y, sobre todo, para intervenir en ella.

Las grandes transformaciones que nuestro país ha vivido desde su fundación tienen un profundo carácter económico y sus efectos siguen siendo relevantes hasta el día de hoy. Desafíos como la pobreza y la desigualdad, la (in)seguridad, la corrupción y el deterioro ambiental están íntimamente relacionados a la estructura económica que hemos construido a lo largo del último siglo y especialmente durante los últimos cuarenta años. Hoy, México cuenta con un marco macroeconómico que le ha permitido al país sostener un crecimiento moderado. Sin embargo, el deficiente rendimiento educativo, la falta de servicios de salud, el bajo crecimiento de la productividad, el frágil estado de derecho, los obstáculos a la competencia y las condiciones generalizadas de informalidad laboral han creado un contexto en el que el bienestar de las y los mexicanos permanece rezagado.

El papel de la Economía para atender las problemáticas y responder a los desafíos nacionales es insoslayable. Los conceptos, las herramientas y los enfoques que nuestra disciplina ofrece son fundamentales, tanto para conectar los intereses de la sociedad, el gobierno y el sector privado, como para generar diagnósticos y hacer propuestas hacia la construcción de escenarios que tiendan al desarrollo integral del país y al bienestar de su población. Solo ampliando la perspectiva del estudio del sistema económico y su complejidad, reconociendo la gestión de la globalización y sus impactos, es posible

formar profesionales con los conocimientos, habilidades y valores necesarios para aportar en la construcción de respuestas pertinentes a nuestra compleja realidad.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD LA FACULTAD DE ECONOMÍA

Históricamente, la Facultad de Economía de la UNAM es un espacio donde han coexistido aproximaciones e interpretaciones distintas de la economía y de su práctica, la pluralidad es la característica que distingue a nuestra institución de otras escuelas de Economía en el país y en el mundo. En la Facultad conviven varias generaciones de académicas y académicos con diversas corrientes de pensamiento que, no obstante, comparten la vocación de formar profesionales críticos, capaces de reflexionar en torno al tipo de sistema social en el que queremos vivir, se identifican divergencias sobre las herramientas necesarias para actuar como agentes positivos de cambio en la sociedad y contribuir al desarrollo nacional por medio de su labor profesional.

Sin embargo, la Facultad de Economía atraviesa por un momento complejo que ha producido diversas problemáticas y retos que es necesario enfrentar. Con la pandemia se exacerbó un proceso de erosión del tejido social de nuestra institución. Las comunidades estudiantil, docente y de las y los investigadores han visto mermada su cohesión y no han logrado recuperar los puntos de contacto que les permitan estrechar lazos entre ellas. El grupo más vulnerable es sin duda el de las y los estudiantes, su experiencia educativa durante el confinamiento puso de relieve la desigualdad en el acceso a los recursos necesarios para llevar a cabo sus estudios. Mientras que la interacción digital hizo difícil el estrechamiento de lazos tanto entre estudiantes, como entre estudiantes y el profesorado. El resultado fue un deterioro del aprovechamiento académico y un importante rezago de una parte de la población estudiantil. Hoy, las y los estudiantes de la Facultad de Economía no se identifican plenamente con nuestro proyecto educativo y perciben una falta de mecanismos institucionales para atender sus necesidades y encausar sus reivindicaciones. Esto es particularmente visible en torno a tres problemáticas: las expectativas que tienen en torno su formación académica y profesional; su interés en la adopción de una agenda de género dinámica; y las condiciones materiales con las que cuentan para el desarrollo de sus actividades universitarias.

Desde la pandemia, también hay una desarticulación importante del cuerpo docente de la Facultad. La relación al interior de las academias y las áreas es escasa y la ausencia de vida colegiada no ha permitido que prosperen los intercambios y los debates que caracterizan a nuestra disciplina y nuestra institución, y que tan necesarios son para atender las problemáticas nacionales e internacionales. Es fundamental reforzar la vinculación entre las tres divisiones de la Facultad para articular adecuadamente la vida

académica de nuestra comunidad. De igual manera, las actividades de nuestros centros de estudio y la colaboración que ya existe con otras entidades dentro y fuera de la UNAM deben mantenerse, reforzarse y difundirse entre el estudiantado y el cuerpo docente.

En suma, la Facultad enfrenta dos retos centrales: la reconciliación de las preocupaciones y los intereses de las distintas comunidades que le dan forma; y la incorporación de nuevas perspectivas académicas y profesionales en su vida institucional. Para atender estos retos, nuestra Facultad debe pasar, necesariamente, por un proceso de mediación y estrechamiento de los lazos entre sus distintas comunidades y por la actualización y reforma integral de sus planes de estudio. Es en este contexto en el que presento este plan de trabajo con la aspiración de dirigir la Facultad de Economía durante el periodo 2024-2028.

EJES RECTORES DEL PLAN DE TRABAJO

Considero que la Facultad de Economía de la UNAM debe consolidar las condiciones que le permitan continuar con la importante misión de formar a las y los economistas que el país requiere para impulsar un proyecto nacional viable y acorde con los retos de nuestro tiempo, un modelo de desarrollo incluyente y sostenible, en un mundo globalizado en el que cada vez adquiere mayor relevancia la economía del conocimiento. Requiere impulsar las transformaciones que permitan crear las mejores condiciones para el desarrollo pleno de sus funciones institucionales.

Esto significa que, en el marco de sus atribuciones, la Dirección de la Facultad debe velar por que ésta cuente con **un programa académico actualizado** que responda a las necesidades y a los retos de la realidad económica del siglo XXI; **un cuerpo docente dinámico**, con las herramientas necesarias para formar economistas de primera categoría, prepararlos para el mundo laboral, producir investigación de vanguardia y empujar los límites del conocimiento; **una planta administrativa y de base** que garantice el buen funcionamiento de la Facultad y de su infraestructura crítica, y que facilite el desarrollo de las actividades académicas y de investigación; **instalaciones dignas**, seguras y libres de todo tipo de discriminación y violencia, especialmente contra las mujeres; así como **un uso eficiente de los recursos para llevar a cabo estas actividades**.

Otra tarea esencial es promover la divulgación, la difusión y la vinculación institucional de la Facultad para darle una mayor proyección en sus distintos ámbitos de competencia. Por un lado, es importante llevar a cabo actividades de vinculación con en Colegios de Ciencias y Humanidades y preparatorias dentro y fuera de la Ciudad de México, con especial énfasis en las estudiantes, para atraer a nuevas generaciones de economistas y ampliar la participación de las mujeres en nuestra disciplina. Por otro

lado, hay que fortalecer y ampliar los canales de **difusión y divulgación** de la Economía, tanto por medio del intercambio académico y el diálogo científico en talleres, seminarios y conferencias, como por el fortalecimiento de las formas de publicación existentes y la generación de nuevas alternativas adaptadas a las necesidades del presente. También es indispensable llevar a cabo un concienzudo trabajo de **vinculación** para estrechar y profundizar lazos de colaboración e intercambio con dependencias gubernamentales, fundaciones, y organizaciones internacionales y no gubernamentales, con el propósito tanto de ampliar nuestros esfuerzos de difusión y divulgación de la Economía, como de **abrir nuevas avenidas de financiamiento**.

Las labores de la Dirección no solo deben contemplar los intereses y las necesidades de las comunidades que le da forma a la Facultad, sino también deben alinearse con el plan de desarrollo de la Universidad. En este sentido es esencial responder al llamado de la máxima casa de estudios del país y contribuir a la resolución de los problemas nacionales prioritarios. Con este propósito en mente, propongo un plan de trabajo estructurado en torno a cinco ejes que le dan forma a mi visión de la Facultad:

1. **Proyecto académico:** la reforma del plan de estudios de la licenciatura escolarizada es el centro del proyecto académico de la próxima Dirección de la Facultad de Economía. En el momento actual, es necesario retomar estos trabajos llevados a cabo una actualización del diagnóstico y coordinar desde la Dirección las reuniones de las distintas áreas y académicas e involucrar al estudiantado en ellas. Hacer de la Facultad un espacio de enseñanza y aprendizaje donde diferentes aproximaciones e interpretaciones de la Economía y de su práctica pueden coexistir y enriquecerse mutuamente. Una Facultad donde se cultiva un espíritu crítico, se empujan los límites del conocimiento, y se proporcionan herramientas de vanguardia para trabajar en el mundo actual.
2. **Comunidad:** una Facultad de Economía plural y diversa, libre de violencia y discriminación, especialmente contra las mujeres, donde se pueda convivir, estrechar lazos fuertes y reconciliar los intereses y las preocupaciones de distintas comunidades. Una comunidad que se identifique con el proyecto de la Facultad y de la Universidad y que avance en conjunto teniendo como objetivo final el bien común.
3. **Igualdad de género y construcción de espacios universitarios libres de violencia y discriminación, en especial contra las mujeres:** una institución poblada por comunidades que reconocen la importancia de la perspectiva de género y trabajan tanto para incorporarla progresivamente a sus procesos educativos y a sus herramientas teóricas y metodológicas, como para transformar y erradicar las actitudes y los comportamientos que promueven y normalizan la

discriminación y la violencia de género. Impulsar la generación de cambios de actitudes frente a situaciones y problemas que deben sustentarse en la participación de las y los integrantes de la comunidad, en particular, para propiciar de manera contundente cambios frente a las violencias de género, así como integrar a nuestra población LGTBTTTIQ+.

4. **Vinculación, difusión y divulgación:** una Facultad con un amplio reconocimiento por la calidad de los recursos humanos que forma y por la relevancia de los conocimientos, las herramientas y los análisis económicos que produce. Un referente nacional y regional, reconocido tanto en la academia, como en los sectores público y privado, como un núcleo positivo de cambio en la sociedad y como la principal fuente de cultura económica del país, cuya comunidad es protagonista en los debates económicos nacionales e internacionales y sus egresadas y egresados son actores centrales en la toma de decisiones en materia económica en nuestro país.
5. **Infraestructura y modernización administrativa:** una Facultad con instalaciones e infraestructura adecuadas, donde el personal académico, administrativo y de base cuentan con la tecnología y los recursos materiales necesarios para apoyar la realización de las labores estudiantiles, docentes y de investigación de la manera más conveniente posible. Contar con equipo adecuado para las actividades docentes, aulas y mobiliario en buen estado, así como áreas de uso común confortables que propicien la convivencia. El uso eficiente y transparente de los recursos dará certidumbre a la comunidad acerca de la utilización de los mismos.

Hacer realidad la visión planteada por medio de estos cinco ejes implica alcanzar objetivos generales y específicos que son detallados en la versión extensa de este documento. Sin embargo, no sobra reiterar que el eje más importante sobre el que hay que trabajar es aquel que conecta y articula a todos los demás, es el proyecto académico de la Facultad, concretamente la reforma del plan de estudios de la licenciatura escolarizada. Es importante tener en cuenta que para lograr esto, es imperativo abordar simultáneamente las problemáticas planteadas por los demás ejes, especialmente el fortalecimiento de los lazos comunitarios al interior de nuestra Facultad y la promoción de su agenda de género. Sin una transformación sustancial en estos ámbitos, será muy difícil avanzar en la reforma del plan de estudios. Los últimos dos ejes, aquellos dedicados, primero a la vinculación, la difusión y la divulgación y, segundo, a la modernización de la infraestructura de nuestra Facultad también son fundamentales para renovar nuestro proyecto académico y darle una mayor proyección y protagonismo a la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

A t e n t a m e n t e

“Por mi raza hablará el espíritu”

Ciudad Universitaria, 19 de diciembre de 2023

Mtra. Lorena Rodríguez León