

Plan de trabajo para la Dirección de Instituto de Matemáticas

Periodo 2024-2028

Daniel Juan Pineda

1 Presentación

El Instituto de Matemáticas (IM) es la institución más importante del país en esta disciplina. Recién cumplió 80 años de labores y ha sido semillero de todas las instituciones que realizan investigación en matemáticas en México. Si bien, en sus orígenes se concentró en las áreas básicas de la matemáticas, actualmente y en respuesta a los retos modernos de las ciencias matemáticas, sus áreas se han expandido a una amplia gama de especialidades, desde áreas tradicionalmente básicas hasta matemáticas aplicadas en muy diversos ramos. El IM debe mantener su liderazgo en todas las áreas que le competen: investigación, formación de recursos humanos y vinculación con la sociedad.

2 Investigación

1. Aunque hay grupos de investigación bien consolidados, hay aún algunas áreas que tienen poco personal y requieren impulso particular. La Dirección y el Consejo Interno deben trabajar en conjunto para identificar grupos que necesiten refuerzo y promover que puedan incorporarse jóvenes investigadores o investigadoras, buscar un flujo continuo de becas posdoctorales en estas áreas.
2. Promover la búsqueda de financiamiento externo, ya sea mediante los diferentes programas de la DGAPA-UNAM, el CONAHCYT y/o organismos internacionales.
3. El IM debe renovar y fortalecer sus relaciones con organismos internacionales, por ejemplo, promover y renovar la relación con el MSRI, BIRS, AIM, NSERC y CNRS, CMO, entre otras. Revisar estos convenios, promoverlos ampliamente y actualizarlos.

3 Docencia

1. Mantener estrecha colaboración con la Facultad de Ciencias, particularmente mantener actualizado un padrón de necesidades en cuanto a áreas emergentes que requieran matemáticas de vanguardia. Esto sin olvidar las áreas clásicas.
2. Promover el intercambio internacional de los estudiantes de posgrado.
3. Promover la incorporación de más mujeres a nuestros programas docentes.

4. Revisar y, de ser necesario, ampliar y rediseñar los programas docentes no formales en los que participa el IM, estos son: “Círculos Matemáticos” y PROFE.
5. Mantener el apoyo a los diferentes equipos de las Olimpiadas de Matemáticas, especialmente los equipos femeniles.

4 Divulgación y Vinculación

1. Revisar y actualizar el área de divulgación del IM, crear una “Unidad de Divulgación’ y Vinculación’. Esta Unidad coordinará estas actividades, su diseño, actualización y relaciones del IM con la sociedad.
2. Promover un “Día de Puertas Abiertas” en el IM, donde se hará un llamado amplio para que jóvenes visiten el IM y se entrevisten con Investigadoras e Investigadores, Alumnas y Alumnos, así como Técnicas y Técnicos Académicos. Promover entre el Personal Académico la importancia de la divulgación.
3. Promover contacto estrecho con la Dirección General de Comunicación de la Ciencia para promover actividades de matemáticas en diferentes formatos y diferentes medios (presenciales o virtuales).
4. Desarrollar actividades de difusión especialmente dirigidas a alentar la participación de niñas en las ciencias. Promover Escuelas de Verano o Invierno en todas las sedes.

5 Igualdad de Género

La Dirección debe establecer claramente que hay cero tolerancia a la violencia de género. A este respecto, propongo las siguientes acciones:

1. Revisar y actualizar continuamente las Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG). Promover talleres y actividades para resaltar la relevancia de la Igualdad de Género en el IM, la UNAM y en nuestra sociedad. Promover la visibilidad de la CInIG para que se tenga un protocolo claro y accesible para resolver situaciones de violencia de género.
2. Aumentar el número de Personas Orientadoras Comunitarias en todas las sedes del IM.
3. Promover la contratación de Investigadoras y Técnicas Académicas.