



Consolidación y visión de la FCA

PLAN DE TRABAJO 20²⁴ 28

Facultad de Contaduría y Administración

Dr. Armando Tomé González

Contenido

PRESENTACIÓN	1
DIAGNÓSTICO	5
Comunidad de la FCA	7
Transformación de la educación	12
Investigación y difusión de la cultura.....	15
Gestión administrativa	18
PLAN DE TRABAJO, VISIÓN 2028	20
Eje estratégico 1. Cultura Universitaria.....	21
Eje estratégico 2. Personal docente	25
Eje estratégico 3. Sistema educativo.....	26
Eje estratégico 4. Investigación	33
Eje estratégico 5. Divulgación y gestión de la cultura	35
Eje estratégico 6. Vinculación	37
Eje estratégico 7. Gestión e infraestructura.....	39
LOGROS ESPERADOS	41
JUSTIFICACIÓN PERSONAL	43
REFERENCIAS.....	47

PRESENTACIÓN

Este plan de trabajo atiende en parte el Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) emitido por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (2023), en el que se detallan los desafíos en el entorno de las organizaciones, entre ellos, la expansión de la violencia entre países, la desaceleración del crecimiento económico; el impacto negativo de los cambios climáticos, la crisis sanitaria por la Covid-19 y sus efectos persistentes; en su conjunto, todo ello ha impedido el cumplimiento de los ODS en materia de educación y, en particular, de la educación superior.

Por otra parte, están los acuerdos de la Tercera Conferencia Mundial de Educación Superior, organizada por la UNESCO (2022) y los planteamientos que presentó la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en el documento Contribución de las instituciones de educación superior en México al logro de los ODS (ANUIES, 2023). De ahí que este plan se oriente a:

- a) una formación profesional en la que se prioriza el compromiso social, la igualdad de género en el trabajo, el desarrollo sostenible, el uso ético de la tecnología y en especial de la inteligencia artificial, así como el fortalecimiento de valores universales y de nuestra cultura universitaria;
- b) la vinculación con las organizaciones en sus tres sectores (privado, público y social) para conocer sus necesidades y preparar a los profesionistas que darán solución a sus problemáticas y dirección a sus emprendimientos;
- c) formular proyectos de investigación multidisciplinaria, involucrando a toda la comunidad en redes de colaboración con universidades nacionales y extranjeras, con organizaciones públicas en sus distintos

niveles de gobierno, con organismos profesionales, empresas privadas y organizaciones sociales para impulsar el desarrollo del país.

De acuerdo con los análisis realizados por el doctor Leonardo Lomelí Vanegas, Rector de la UNAM (Lomelí, 2023) se espera en nuestro país un crecimiento económico lento, el cual permitirá un mayor apoyo e inversión a las universidades públicas para desarrollar capital intelectual. El doctor Lomelí también resalta la importancia del cambio tecnológico y la observancia de los más altos valores de nuestra Universidad, así como la construcción de una cultura global, temas que se contemplan en este plan de trabajo y atienden al modelo educativo que desarrolla nuestra Facultad, en el que se recuperan los enfoques constructivista, humanista y global para realizar un trabajo conjunto en el que participan académicos, investigadores, alumnos, egresados y personal administrativo en todas las áreas.

Uno de los propósitos de este plan de trabajo es atender la demanda que la institución requiera sobre la matrícula en las licenciaturas de Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales; abordar con profundidad temas de sostenibilidad, género, derechos humanos, economía y desarrollo humano y desarrollar habilidades blandas, solo por mencionar algunas. Así, los profesionistas que egresen de nuestra Facultad contarán con una preparación innovadora, integral y pertinente que contribuya a crear emprendimientos o proyectos en las organizaciones públicas, privadas o sociales y unirán esfuerzos para reducir la pobreza y con ello el hambre, alcanzar la igualdad de género, una vida digna, así como salud, educación y crecimiento económico.

La razón de ser de nuestras profesiones es mejorar el desempeño de las organizaciones privadas, públicas y sociales, por lo que resultan más relevantes

y especializadas. La utilización de los recursos, cada vez más escasos, requiere de una preparación sólida en nuestras profesiones.

Sin duda, la enseñanza ha traspasado la cultura local para encontrar su propio espacio en la cultura global. Con el acercamiento entre los países se encuentran más coincidencias que diferencias, lo cual, por un lado, amplía los lazos de colaboración y, por otro, intensifica la competencia, y exige establecer estándares más altos en la educación que imparta la Facultad.

En la formación profesional, la Facultad de Contaduría y Administración ha pasado de enseñar la importancia de identificar problemas con el fin de evitarlos, a la búsqueda y solución de conflictos como una actividad que mejora el entendimiento del quehacer profesional, va despejando el camino y construyendo el futuro. Así, la gestión del riesgo se ve como una oportunidad de mejorar y no como una amenaza.

De la misma manera, en nuestras profesiones estamos abandonando el ánimo empresarial estable y predecible para fortalecer el espíritu emprendedor, el cual está en constante cambio, abriéndose paso entre las tecnologías de aprendizaje y conocimiento para impulsar el desarrollo humano. Esto responde a una visión en la que el futuro se construye, por ello hemos dejado atrás los análisis de corto plazo para estudiar, de manera prospectiva, el entorno de las organizaciones. Otro aspecto fundamental consiste en resolver paradigmas como el que significa obtener ganancias o beneficios públicos o sociales al tiempo que se crea valor para consumidores o usuarios y todas las personas vinculadas con la organización.

El enfoque de negocios del siglo pasado va dejando espacio al enfoque social, no como una concesión, sino como un acto de justicia mediante el cual se busca reducir las extremas desigualdades, dotando al personal que labora en

las organizaciones del poder para desarrollar sus capacidades y aportar a la autogestión, de ahí la importancia de desarrollar habilidades blandas y abandonar la gestión estereotipada de las organizaciones.

Un enfoque que caracterizó las décadas pasadas fue el énfasis en los procesos; en la actualidad se encuentra en la manera en que, cada eslabón incrementa la diferenciación y los beneficios de la cadena de valor, sin incrementar los costos. Lograrlo es una tarea difícil, particularmente cuando las tecnologías que se utilizan en los servicios educativos tienen ciclos de vida cortos y los propios planes de estudio parecen diluirse entre variantes que los flexibilizan. De ahí que este plan propone enfocarse en la cadena de valor de la formación universitaria que tiene sus pilares en la investigación, la docencia y la difusión de la cultura.

El énfasis de la economía hace un siglo se orientó a la producción, cuando la Primera Guerra Mundial había dejado escasez de productos básicos. Actualmente, está marcada por las finanzas, por lo que todas las áreas se enfocan en lograr los objetivos sociales, económicos y ambientales de manera equilibrada. Esto define una educación profesional desde la universidad pública, que debe mostrar una diferencia real en la vida de estudiantes, docentes y comunidad en general.

Así, la administración de los recursos humanos se ha convertido en un reto mayor debido a que el personal ha cambiado, ahora es más diverso, en edad, género y formación profesional, entre otros aspectos. En la gestión del personal actualmente se requieren capacidades para trabajar en redes que reconozcan la riqueza de la diversidad, el liderazgo de uno a uno, la toma de decisiones con información y formar agentes sostenibles que mejoren las funciones sustantivas de la Universidad. Las organizaciones deben atraer talento, coordinaremos nuestros esfuerzos para formarlo.

DIAGNÓSTICO

La Facultad de Contaduría y Administración actualmente se desempeña en cuatro campos de conocimiento, en todos ellos es esencial la actitud crítica y ética en la resolución de problemas, viendo en todo momento por el bien común, la igualdad de género y la sostenibilidad. El campo de conocimiento con mayor trayectoria es la Contaduría en la que se estudian las condiciones del ámbito social y económico bajo en el que opera cualquier organización para realizar la planeación financiera estratégica y posteriormente evaluar la toma de decisiones que se realizó para alcanzar los objetivos y modificar, o no, las estrategias financieras. Otro ámbito laboral en el que participa la Contaduría es en el mercado financiero, tanto nacional como internacional, con el fin de obtener los recursos monetarios necesarios para financiar proyectos de inversión y contar con capital de trabajo; en este campo también se estudian las tendencias tributarias, socioeconómicas y contables.

En el caso del campo de conocimiento de la Administración es fundamental el diseño de procedimientos administrativos; definir objetivos y metas en distintos niveles y funciones de recursos humanos, operaciones, producción, finanzas y mercadotecnia; así como implementar estrategias, tácticas y acciones, representadas en programas, presupuestos de egresos, pronósticos de ingresos y políticas; aplicar métodos ágiles de gestión de proyectos y evaluar el progreso considerando diversos indicadores para mejorar la toma de decisiones, además de una administración efectiva; se forman emprendedores con visión social y se aprovechan las nuevas TIC en estricto apego al marco jurídico y al entorno socioeconómico y cultural.

Por su parte, la Informática es un campo de conocimiento que se caracteriza por el diseño y creación de sistemas y bases de datos seguros, confiables y efectivos para cualquier tipo de organización; la auditoría de las TIC; la solución

de problemas complejos de manejo de información; una visión integral de las necesidades de procesamiento de la información de una organización, entre otras.

En el campo de conocimiento de los Negocios internacionales se requiere de capacidades de análisis profundas de datos que permitan identificar oportunidades de negocios vinculadas a diversas ciencias naturales y sociales, así como a las tecnologías emergentes. En este campo se vinculan los negocios, la administración y la economía para atender las necesidades de los mercados internacionales; tomar decisiones que mejoren la competitividad de las empresas que participan en el mercado global y tomar decisiones de negocios en contexto de mercados internacionales rápidamente cambiantes y complejos.

Algunos de los retos principales en nuestros campos de conocimiento son la excesiva competencia en el mercado laboral; las exigencias de los empleadores que esperan una formación especializada y con habilidades extracurriculares como la posesión de dos o más idiomas extranjeros, la inmersión en el mercado laboral, una rica cultura general, habilidades de comunicación hablada y escrita, desarrollo de habilidades blandas, así como manejo de software de procesamiento y análisis de datos.

Conocer los antecedentes y la situación actual de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) ha permitido delinear los programas que consoliden su desempeño y que, tras la pandemia por la Covid-19, han requerido un mayor esfuerzo de aprehender y desaprender, así como permanecer alertas a las transformaciones repentinas, haciendo uso de todos los recursos disponibles para avanzar pese a las adversidades. La crisis sanitaria global también sirvió para reevaluar la participación de las tecnologías de la información, la comunicación en el aprendizaje, el conocimiento, el empoderamiento y la

participación en los procesos educativos, propiciando cambios permanentes en las formas en que se vive la Universidad.

El plan de trabajo propuesto para dirigir la FCA en el periodo 2024-2028, está orientado a continuar con el desarrollo que, durante 95 años ha tenido nuestra entidad académica, pero ahora en el marco de las nuevas condiciones que ha impuesto el cambio en los entornos económico, político, social, tecnológico y medioambiental; asimismo atiende los retos del presente y establece prioridades para responder a un futuro cuya constante es el cambio.

Es imprescindible atender las necesidades del factor humano y más cuando se trabaja en la educación de quienes tendrán en sus manos el compromiso de aportar a la sociedad propuestas de solución a los retos que enfrentan nuestras áreas de conocimiento. De ahí la importancia de llevar a cabo una gestión responsable, fincada en valores y capaz de contribuir al fortalecimiento del tejido social.

Considerando el contexto, se integraron todas las voces de nuestra comunidad: docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo para elaborar un diagnóstico integral en el que se identificaron áreas de oportunidad y propuestas diversas para atenderlas, que se han organizado en los siguientes apartados: Comunidad de la FCA, Transformación de la educación, Investigación y difusión de la cultura y Gestión administrativa.

Comunidad de la FCA

Nuestra comunidad está integrada por 20,444 personas que se encuentran distribuidas en cinco espacios físicos: División de Estudios Profesionales, División de Estudios de Posgrado, División de Investigación, División de Educación Continua y la Unidad de Extensión Universitaria UNAM-Oaxaca.

La población está distribuida de la siguiente forma: 51.8% son hombres y 48.2% son mujeres. El alumnado representa 89.9% del total de la comunidad, después están los docentes con 8.2% y 1.9% corresponde al personal administrativo, de los cuales la mayoría (93%) son trabajadores de base.

Tabla 1. Composición general de la Comunidad FCA por sexo, octubre de 2023

Población	Hombres	Mujeres	Total
Estudiantes	9,407	8,967	18,374
Personal docente	993	684	1,677
Personal administrativo	192	201	393
Total	10,592	9,852	20,444

Fuente: Rubio, 2023.

La población estudiantil se distribuye en cuatro licenciaturas: Contaduría y Administración con acceso directo que se imparten en los sistemas escolarizado, abierto y a distancia. Mientras que Informática y Negocios Internacionales son de acceso indirecto, la primera se imparte en los tres sistemas y, la segunda, sólo en el sistema escolarizado.

Tabla 2. Alumnos por programa, sistema y sexo, semestre 2024-1

	Administración		Contaduría		Informática		Negocios Internacionales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Escolarizado	1,835	2,707	3,188	2,476	302	72	207	271
Abierto	498	473	530	478	252	72	0	0
Distancia	598	523	493	604	411	106	0	0
Total	2,931	3,703	4,211	3,558	965	250	207	271

Fuente: Rubio, 2023.

En materia de estudios de Posgrado, la FCA cuenta con el Programa Único de Especialidades en Ciencias de la Administración (PUECA) y es la entidad que más tutores, profesores y estudiantes aporta de las seis que integran el Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración (PPCA). En el Programa se imparten, en el sistema escolarizado, cinco planes de estudio de maestría y el doctorado en Ciencias de la Administración.

Tabla 3. PUECA y PPCA total de alumnos, semestre 2024-1

PUECA		Maestrías		Doctorado	
Plan	Alumnado	Plan	Alumnado	Plan	Alumnado
Recursos Humanos	28	Administración	780	Ciencias de la Administración	33
Alta Dirección	48	Finanzas	719		
Mercadotecnia	34	Auditoría	343		
Fiscal	127	Informática	118		
Administración Gerontología	22	Alta Dirección	23		
Finanzas corporativas	3				
total	262		1,983		33

Fuente: Rubio, 2023.

El alumnado es atendido por 1,677 docentes que se distribuyen en los distintos niveles y sistemas (Tabla 4). El 85.4% del personal docente es de asignatura, 8.0% de tiempo completo y 6.6% son técnicos académicos; se cuenta con 13 ayudantes de profesor. Nos distinguen por su calidad académica y profesional, dos profesores eméritos. Los profesores de asignatura se desempeñan de manera destacada en su campo profesional y se han preparado didáctica y pedagógicamente para la actividad docente de tiempo parcial.

Tabla 4. Personal docente por división, septiembre de 2023

División	Total*
Escolarizada	924
Educación abierta y a distancia	468
Posgrado	285
Total	1,677

* Muchos docentes imparten asignaturas en varias divisiones.

Fuente: Rubio, 2023.

A través del Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera, implementado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, se cuenta con tres hombres y ocho mujeres, quienes tienen la responsabilidad de desarrollar su actividad académica en campos prioritarios para impulsar la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.

El interés en la formación académica y la capacitación del personal docente es permanente y ha llevado a la FCA a crear, en abril de 2020, el Programa Permanente de Capacitación a Distancia para docentes de la FCA en el que se han impartido temas diversos vinculados con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC) que se requieren para el uso didáctico de las tecnologías adaptadas a las necesidades del alumnado, así como las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) que son útiles para la implementación de la tecnología y la digitalización al sistema educativo. Si bien los avances en la capacitación del personal docente son importantes, se mantiene el interés en su preparación, dado el cambio constante en estos temas.

La "nueva normalidad" impuesta por la pandemia por la Covid-19, trajo nuevos comportamientos y uno de ellos es la apropiación de los espacios virtuales para llevar a cabo actividades deportivas, culturales, de divulgación, de atención a la salud física y mental, así como los requerimientos de las empresas. Desde el segundo trimestre de 2020, las distancias se eliminaron y a partir de entonces fue apremiante enfocarse no sólo en las condiciones sanitarias, sino también en fomentar el autocuidado, reorganizar la actividad presencial, revisar las cadenas de valor, crear nuevas políticas, mejorar el uso del tiempo laboral y aprovechar el uso de las TIC.

Transformación de la educación

La modificación de los planes de estudio de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática fueron aprobados en septiembre de 2021, en ellos prevalece el enfoque en igualdad de género, derechos humanos, diversidad y sostenibilidad. La licenciatura de Negocios Internacionales inició en agosto de 2017 y en los dos años recientes se ha incrementado el número de egresados y graduados.

El número de personas tituladas en los últimos cuatro años se ha visto marcado por la pandemia por la Covid-19, y aunque aún no ha sido posible regresar a los niveles de graduación del 2019 pero la recuperación es inminente y diversos programas se incluyen en el Plan Trabajo 2024-2028 con miras a superar los niveles de graduación previos a la pandemia.

La Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE) otorgó a la Facultad la Acreditación Internacional Institucional 2030, esta organización se especializa en fortalecer la calidad educativa en todos los niveles académicos, a fin de alinear las labores educativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Adicionalmente las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática

en todas sus modalidades están certificadas en los niveles nacional e internacional por organismos de acreditación especializados. La actividad de certificación es importante porque permite mejorar las condiciones en las que se llevan a cabo las funciones sustantivas de la Universidad y alinear las diversas áreas que componen la FCA para que realice una gestión sostenible.

El programa de asignaturas empresariales se debe ampliar porque de él se deriva no sólo la creación de asignaturas que permiten al estudiantado de semestres intermedios y avanzados una inmersión completa en los diversos aspectos de la realidad laboral que enfrentan nuestras profesiones, sino un vínculo con nuestros egresados y una fuente de empleo y de cambios que se requieren en los programas de las asignaturas de los cuatro planes de estudio.

La formación integral seguirá siendo prioritaria en la Facultad, ya que permite al alumnado disfrutar en lo individual de las actividades culturales, deportivas y recreativas, así como organizarse para la creación de grupos en los que encuentra un medio para complementar su formación profesional con actividades que enriquecen su ser y lo comprometen socialmente, por lo que estas actividades deberían incrementarse para toda la comunidad, así como con las personas que se relaciona, en los distintos espacios, tanto de manera presencial como virtual.

La FCA es la única entidad participante del PPCA que ha concretado y operado decenas de convenios y/o bases de colaboración, entre ellos destacan los que ha signado con la Cámara de Diputados; diversas secretarías en el nivel federal y estatal; la Auditoría Superior de la Ciudad de México; el Colegio de Contadores Públicos y otras instituciones privadas, públicas y sociales reconocidas. Por lo que es importante incrementar la firma de convenios como una forma de vincularse con los diferentes sectores de la

economía, mejorar la formación del personal que labora en estas organizaciones y generar recursos extraordinarios.

En lo que respecta al PUECA se identificó la necesidad de tres nuevas especializaciones con enfoque en prevención de lavado de dinero, administración cultural y de organizaciones asistenciales, por lo que es fundamental lograr su implantación. De la misma manera, dado el número de aspirantes a cursar una maestría en el PPCA, la Facultad tiene interés en apoyar los procesos de selección que le solicite el Programa, así como en lo que le requiera para implementar la maestría en Administración a distancia.

La División de Educación Continua (DEC) de la Facultad se ubica fuera de Ciudad Universitaria y requiere un estudio de las necesidades insatisfechas en las organizaciones públicas, privadas y sociales en materia de cursos de actualización profesional, diplomados, conferencias y otros eventos académicos que le permitan recuperar el papel protagónico en la actualización de los profesionales en nuestras disciplinas y quienes están interesados en prepararse adecuadamente para mejorar su desempeño laboral.

La Facultad cuenta con un programa de seguimiento de egresados y una sociedad de egresados que le ha permitido conocer las experiencias adquiridas por los exalumnos durante su trayectoria laboral. En 2024, la Facultad de Contaduría y Administración conmemorará sus primeros 95 años y una manera de celebrarlo es reuniendo a las generaciones de licenciados en Contaduría, Administración, Informática y Negocios Internacionales para reafirmar su identidad universitaria y el compromiso con las nuevas generaciones. Los egresados son parte de la comunidad FCA y su labor se traduce no sólo en apoyos y becas para los estudiantes, sino en beneficios para

la sociedad por sus aportaciones profesionales en los diversos ámbitos en que se desempeñan.

Investigación y difusión de la cultura

La División de Investigación cuenta con 34 académicos, quienes desarrollan sus líneas de investigación en 16 áreas del conocimiento de nuestras profesiones. Once académicos forman parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología (CONAHCyT).

En la División de Investigación, además de publicar artículos en revistas indexadas y de divulgación, libros y capítulos en libros, así como de la coordinación editorial de dos de las publicaciones periódicas de la Facultad; se organiza cada año el Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, el cual cuenta con la participación de investigadores de universidades públicas y privadas tanto nacionales como extranjeras; este evento se ha llevado a cabo durante 27 años, a excepción de 2020 debido a las restricciones sanitarias, las cuales aceleraron los cambios en el formato de presentación de los trabajos de investigación. El regreso a un Congreso presencial en 2023, mostró la importancia de realizar, entre otros cambios, un evento híbrido y la posibilidad de crear sedes invitadas.

La FCA es sede de dos seminarios universitarios creados por acuerdo del rector de la UNAM: el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG) y el Seminario Universitario de Emprendimiento Social, Administración Sostenible y Formación Integral en los niveles Medio Superior y Superior en la UNAM (Suesa); ambos, son fuente inagotable de conferencias, libros y otras publicaciones, así como de planes específicos tanto de especialización como

de diplomados, a los cuales se requiere dar impulso por el impacto que tienen en sus campos de estudio.

La Facultad participa, a través de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec), en la conformación de grupos de investigación multinacionales para llevar a cabo macroproyectos, cuyos resultados son fundamentales para las Ciencias de la Administración en América Latina. No obstante, se requiere una mayor vinculación con las entidades asociadas para impulsar el coloquio de doctorantes y otras actividades que fomenten la discusión y análisis entre pares y con el alumnado de posgrado.

Por medio de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la Alafec es posible incrementar la vinculación con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras para realizar programas de intercambio de estudiantes y profesores, así como incorporar a las actividades que ya se realizan el diseño e impartición de diplomados. Es prioritario mantener vigentes los 33 convenios con universidades y escuelas de Europa, Asia y América Latina y reactivar aquellos que debido a las restricciones sanitarias impuestas por los países se hayan suspendido de manera presencial, así como apoyar la realización virtual del Festival Internacional FCA-UNAM para reducir los costos de traslados entre países.

Las labores de divulgación de la Facultad para acercar el conocimiento a la sociedad, se llevan a cabo a través de las revistas *Contaduría y Administración* (de acceso abierto, arbitrada, trimestral, con una clasificación Q3 en SJR SCImago Journal & Country Rank); *Consultorio Fiscal* (de divulgación, quincenal, en formato digital) y *Emprendedores al servicio de la pequeña y mediana empresa* (bimestral, con 36 años de publicación, de acceso abierto, disponible en formato digital). No obstante la larga trayectoria de estas

publicaciones, es necesaria una revisión integral para llevarlas a un nivel de mayor impacto.

Consultorio Fiscal Radio (se transmite semanalmente a través de Radio UNAM desde hace más de 30 años) y Consultorio Fiscal TV (programa semanal, se transmite en la sección Mirador Universitario de TV UNAM y en Canal 22 de televisión abierta), son medios que tienen una audiencia especializada que genera interés, así como la librería electrónica FCA Publishing (de acceso abierto), requieren un mayor apoyo para que continúen su labor. En 2018, se abrió el Centro de Educación a Distancia y Gestión del Conocimiento (Cedigec) como un espacio para la divulgación de materiales de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje. Una revisión de las necesidades del Centro, a seis años de su creación, debe identificar los recursos tanto tecnológicos como humanos que requiere no sólo para la apertura de aulas virtuales, sino para la impartición de cursos y la realización de eventos a distancia.

El impulso al emprendimiento se lleva a cabo en el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) en el que se atienden las necesidades del ámbito empresarial a través de cursos, asesoría y consultoría, así como servicios de incubación, principalmente de proyectos sociales y la aceleración de negocios. Cuenta con una Escuela de Emprendedores Sociales y el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM) en el que, mediante programas de mentoría para emprendedoras, conferencias y cursos de capacitación, se privilegia la preparación de las mujeres para emprender en condiciones de igualdad.

Como parte de los esfuerzos solidarios de la Facultad con las empresas que se vieron afectadas en tiempos de pandemia, se creó en el 2020 el programa Hospital para Pymes mediante el cual se han transmitido cápsulas informativas

que se difunden en las redes sociales de la Facultad; webinarios que se transmiten en vivo y se alojan en redes sociales y un cuadernillo de descarga gratuita, todos con el fin de atender las preocupaciones del empresariado y darles opciones para enfrentar los problemas de la “nueva normalidad” y para la reactivación plena. De ahí surgió el Foro de Reinversión Mipyme que debe continuar como un lugar de encuentro y exposición de proyectos y negocios incubados en la UNAM, en el que también participen las pequeñas y medianas empresas que quieran vincularse con la Universidad.

El Instituto del Emprendedor del Estado de Guerrero firmó un acuerdo con la Facultad para capacitar y asesorar a emprendedoras del Estado, así mismo ha creado un vínculo que lleva a participar a las guerrerenses en las ferias artesanales que organiza el Cenapyme en colaboración con diversos organismos públicos.

Gestión administrativa

Toda gestión que tenga como base la transparencia debe ser innovadora, tanto en el diseño de sus programas, como en los procesos para llevar a cabo las actividades sustantivas y proveer en tiempo y forma los recursos destinados a atender las necesidades de la comunidad. En este plan la automatización y la transparencia cobran mayor importancia y se asumen como oportunidades de progreso. Así, las áreas para mejorar que se identificaron en este diagnóstico son:

- a) Dar continuidad y mejorar el alcance y beneficios de los programas implementados en la gestión anterior, teniendo siempre en el centro de las decisiones al ser humano.
- b) Consolidar condiciones de igualdad para las mujeres y erradicar, de manera permanente, cualquier forma de violencia y discriminación.

- c) Identificar y dar respuesta oportuna a las necesidades de alumnos, docentes y personal administrativo que integra nuestra comunidad.
- d) Mejorar la atención y apoyos a los programas académicos derivados de la evaluación colegiada.
- e) Aumentar el número de titulados en todos los sistemas. Esto implica, entre otros, la apertura ágil de una mayor cantidad de diplomados, exámenes y otras formas de titulación.
- f) Mejorar la calidad de los servicios administrativos que proporciona la Facultad, así como incrementar la sistematización y digitalización.
- g) Implementar mecanismos y formas de captación de recursos extraordinarios para superar la disminución que presentaron con la pandemia.
- h) Facilitar la mejora de las condiciones laborales del personal académico y administrativo con apego estricto a la normatividad universitaria.
- i) Incrementar la oferta de educación continua con organizaciones e instituciones públicas, privadas y sociales, nacionales e internacionales que permitan crear sinergias en beneficio de los participantes.
- j) Proteger la infraestructura e instalaciones en beneficio de toda la comunidad.
- k) Implementar acciones que faciliten, en el SUAyED, la transición de los planes de estudio vigentes a los nuevos, mejorar la distribución de las plantillas de docentes, así como el acompañamiento al personal docente en la implementación.

PLAN DE TRABAJO, VISIÓN 2028

Los ejes estratégicos responden a lo observado en el diagnóstico y se alinean al Plan de Trabajo 2023-2027 del rector, doctor Leonardo Lomelí Vanegas, es decir, toma como directrices la idea de una Universidad incluyente y al servicio de la nación; la importancia de impulsar la carrera académica; el fortalecimiento y renovación de la docencia; la consolidación y apoyo a la investigación; ampliar la difusión cultural y la extensión académica; la vinculación tanto nacional como internacional y lo relativo a la administración de la Institución.

El objetivo general de este plan de trabajo es: consolidar una estrategia que fortalezca la docencia, la investigación y la difusión de la cultura a través de una propuesta humanista, igualitaria, incluyente, sostenible y de vinculación nacional e internacional para que la Facultad cumpla su papel fundamental de servir a la nación y consolidarse en el entorno internacional.

A partir de un análisis profundo de las necesidades y particularidades propias de la Facultad de Contaduría y Administración y su contexto institucional, nacional y global, el plan se estructura en siete ejes estratégicos o líneas generales de trabajo y tres ejes transversales. Cada eje estratégico se compone de diferentes programas y acciones específicas para atender temas prioritarios.

Los ejes transversales del plan de trabajo se enfocan en: igualdad de género, inclusión y cultura de paz y desarrollo sostenible. La igualdad, a fin de impedir la discriminación de género, se enfoca desde la formación curricular y extracurricular; en cuanto a la inclusión y la cultura de paz se refieren a una respuesta institucional a la diversidad de quienes conforman nuestra comunidad para favorecer el respeto, la cooperación y el diálogo; por último, el desarrollo sostenible, desde nuestras profesiones, busca un equilibrio entre lo

económico, el medio ambiente y lo social para mejorar la calidad de vida, la cultura y garantizar una vida digna.

Ejes estratégicos	Ejes transversales
Cultura universitaria	
Personal docente	
Sistema educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad de género
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión y cultura de paz
Divulgación y gestión de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sostenible
Vinculación	
Gestión e infraestructura	

A continuación se incluye la descripción de cada eje estratégico, su objetivo, así como los programas y acciones específicas.

Eje estratégico 1. Cultura Universitaria

La atención a las necesidades de la comunidad siempre ha sido una prioridad para la Universidad, por lo que es importante fijar objetivos y cursos de acción que respondan a los cambios y retos de cada generación. Del mismo modo, es sustancial que se transmitan valores éticos y se impulsen los valores universales.

En virtud de lo anterior, para el periodo 2024-2028, se plantea una actitud receptiva ante las necesidades colectivas para diseñar acciones que contribuyan al fortalecimiento de la ética universitaria.

Objetivo: Identificar las necesidades actuales y potenciales de la comunidad FCA para atenderlas de manera eficiente y transparente.

Programas

- 1.1. Fortalecimiento de la inducción a la Universidad
 - a. Divulgar el Código de Ética de la Universidad.
 - b. Crear dinámicas para vivir los valores universales.
 - c. Difundir la historia de la Universidad y su impacto en la sociedad mexicana.

- 1.2. Consolidación de una cultura ética apegada a valores universitarios
 - a. Crear el programa *Vive en comunidad* para fomentar normas, valores y la ética universitaria en la vida cotidiana de nuestra comunidad.
 - b. Instrumentar acciones para que la comunidad lleve los principios del Código de Ética de la UNAM al ejercicio digno de su actividad profesional y refuerce la cultura de la integridad académica.
 - c. Crear el programa *Puentes a la inclusión* para fomentar la cultura de inclusión, respeto a las diversidades, empatía y solidaridad.

- 1.3. Acciones por la igualdad de género
 - a. Obtener el Distintivo compromiso para la igualdad de género que otorga la ANFECA.
 - b. Difundir las funciones de la Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG).
 - c. Consolidar la Unidad Integral de Género.
 - d. Promover la capacitación continua de las personas que integran la Comisión Interna para la Igualdad de Género y las Personas Orientadoras Comunitarias.

- e. Programar actividades mensuales con temas de género y derechos humanos en el que participen estudiantes y tutores del Programa Institucional de tutoría.

1.4. Fomento a la igualdad y la cultura de paz

- a. Crear círculos de reflexión para el alumnado y profesorado en temas de igualdad de género y derechos humanos.
- b. Llevar a cabo conversatorios en temas de nuestras áreas de conocimiento y la cultura de paz (libertad, justicia, democracia, tolerancia, entre otros).
- c. Realizar actividades vivenciales que promuevan la convivencia y participación entre los miembros de nuestra comunidad.

1.5. Programa de intervención comunitaria para la salud

- a. Programar actividades físicas, deportivas y nutricionales, de acuerdo con el análisis de resultados del Examen Médico Automatizado.
- b. Articular con instituciones de salud de gobiernos locales y federal una red de prevención y atención psicológica.
- c. Organizar jornadas periódicas, presenciales y digitales, para vivir el concepto de salud y bienestar
- d. Diseñar y difundir cursos autogestivos para la identificación y manejo efectivo de emociones, relaciones afectivas y cuidado de la salud.
- e. Revisar la Batería del Bienestar para mejorar la capacidad de prevención de afecciones de orden psicoemocional.
- f. Incrementar la difusión de los beneficios que ofrece el Centro de Orientación Educativa (COE).

- 1.6. Atención a personas con discapacidad
 - a. Vincular a la Facultad con la Unidad de Atención para Personas con Discapacidad para desarrollar acciones de inclusión.
 - b. Crear apoyos para el personal docente que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes con discapacidad.
 - c. Crear las *Jornadas sobre Discapacidad* para concientizar acerca de la inclusión laboral y los derechos de las personas con discapacidad en las organizaciones.
 - d. Ampliar el préstamo de dispositivos electrónicos (tabletas, audífonos, computadoras, calculadoras parlantes, micrófonos y grabadoras de audio) a personas con discapacidad.

- 1.7. Deporte y salud física
 - a. Impulsar la oferta de actividades físicas tanto en línea, como presencial para atender a la comunidad que no practica deporte.
 - b. Promover un estilo de vida saludable y la integración de la comunidad a través de torneos deportivos internos.

- 1.8. Seguridad
 - a. Incrementar la difusión de las actividades de la Comisión Local de Seguridad.
 - b. Difundir los protocolos generales de la Secretaría de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria (sismo, evacuación de inmuebles, incendio, entre otros).

Eje estratégico 2. Personal docente

El cuerpo docente es diverso y en ello radica que se haya convertido en un pilar en el que recae la enorme responsabilidad de conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje. El personal docente es ejemplo de profesionalismo en cada área del saber en la que se especializa y con la cual está comprometido, por lo que, para apoyarlo es imprescindible considerar lo siguiente.

Objetivo: Impulsar el desarrollo académico y profesional del cuerpo docente para fortalecer su actividad.

- 2.1. Actualización docente y formación disciplinar
 - a. Identificar las nuevas necesidades en materia de formación docente y actualización disciplinar.
 - b. Realizar un estudio detallado de las funciones y responsabilidades de los técnicos académicos para fortalecer su formación y actualización.
 - c. Realizar actividades de extensión para fortalecer la formación integral del personal docente, en particular sobre temas relacionados con la igualdad de género, los derechos humanos, la diversidad y la inclusión.
 - d. Desarrollar en el personal docente habilidades blandas y para el reconocimiento de problemas psicosociales en el alumnado.
 - e. Conocer las capacidades para transmitir clases remotas de los docentes que actualmente imparten clase presencial.
 - f. Establecer un seminario de formación e incorporación temprana a la docencia.

- 2.2. Organizar encuentros del profesorado en nuestras disciplinas, experto en formación docente y de nivel internacional para intercambiar experiencias y conocimientos sobre aspectos didácticos
- 2.3. Ampliar las funciones de planeación y evaluación de los órganos colegiados académicos y las comisiones locales
- 2.4. Crear el diplomado en inteligencia artificial en educación
- 2.5. Creación del diplomado en docencia para personal académico adscrito al SUAyED de la Facultad
- 2.6. Mejorar la experiencia de aprendizaje mediante el uso de inteligencia artificial
- 2.7. Realizar una evaluación docente (conocimiento, habilidades y actitudes) para identificar que tanto responde el perfil actual con el requerido por el docente
- 2.8. Apoyar iniciativas de la comunidad docente que fomenten una cultura de paz

Eje estratégico 3. Sistema educativo

En la década reciente el desarrollo de las TIC, TAC y TEP, ha sido exponencial y su uso se ha extendido de manera notable. Es imprescindible contemplar la utilización de estas tecnologías, ya que ofrecen una amplia gama de oportunidades para contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje en los tres sistemas de estudios (escolarizado, a distancia y abierto).

Asimismo, es preciso reconocer que el mercado laboral, ha establecido perfiles en los que se requiere una mejor preparación, por lo que este plan de trabajo contempla acciones enfocadas en la calidad educativa tanto curricular como extracurricular.

Objetivo: Reconocer las diferencias en los sistemas educativos con que cuenta la Facultad para apoyar a cada uno con los recursos humanos y tecnológicos adecuados.

3.1. Reforzamiento de las habilidades profesionales

- a. Instrumentar programas de lectura y escritura para fortalecer la comprensión lectora, promover prácticas de escritura creativa y desarrollar habilidades de pensamiento crítico.
- b. Reforzar las capacidades de estudiantes de licenciatura en matemáticas, software de procesamiento de datos, *data analytics* y creación de bases de datos.
- c. Mejorar las capacidades para utilizar las bibliotecas y áreas de cómputo mediante cursos y talleres.
- d. Fortalecer el perfil profesional del estudiantado y sus habilidades blandas.

3.2. Mejorar y ampliar las opciones de aprendizaje

- a. Diseñar cursos autogestivos de las materias con más alto índice de reprobación.
- b. Fortalecer el programa de asesoría académica entre estudiantes en materias de alto índice de reprobación, tanto a distancia como de manera presencial.

3.3. Titulación

- a. Implementar talleres para impulsar la opción de titulación Diseño de un Sistema o de un Proyecto.
- b. Incorporar a los investigadores de la División de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración (DIFCA) a la asesoría de tesis en licenciatura.
- c. Dar seguimiento a la nueva opción de titulación por Experiencia Profesional.

3.4. Realizar un estudio de seguimiento a personas egresadas y graduadas de las cuatro licenciaturas

3.5. Planes de estudio

- d. Dar seguimiento a la implementación del Plan de Estudios 2023 en el SUAyED y en el sistema escolarizado.
- e. Evaluar la pertinencia y actualización de asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales.
- f. Realizar la evaluación intermedia de las carreras de Contaduría, Administración e Informática.

3.6. Fortalecimiento del SUAyED

- a. Realizar un diagnóstico para conocer los factores intra y extraescolares que están relacionados con la reprobación, rezago y abandono escolar.
- b. Desarrollar programas que den respuesta inmediata a casos de abandono escolar con atención al aprendizaje autorregulado.
- c. Generar mecanismos para incrementar la graduación.
- d. Desarrollar material didáctico, a partir del tercer semestre, en apoyo a la enseñanza, acorde con el Plan de Estudios 2023.

- e. Favorecer el acceso a plataformas y materiales educativos mediante políticas que promuevan la igualdad en la educación superior.
 - f. Hacer posible que quienes estudian en el SUAyED cursen asignaturas de su plan de estudios tanto en el sistema abierto como a distancia.
 - g. Impulsar oportunidades para que el estudiantado del SUAyED participe en intercambios con otras Universidades y Facultades de la UNAM que cuenten con estos sistemas.
 - h. Establecer alianzas con organizaciones y empresas para que el alumnado del SUAyED enriquezca su experiencia educativa y realice prácticas profesionales.
 - i. Ofrecer actividades extracurriculares de manera permanente y creciente para el estudiantado del SUAyED.
 - j. Vincular al SUAyED con las divisiones de Posgrado e Investigación para despertar el interés del estudiantado por la investigación y los estudios de posgrado.
- 3.7. Consolidar la aprobación de las especializaciones en Prevención de Lavado de dinero, Administración cultural y Administración de instituciones de Asistencia social
- 3.8. Enseñanza de idiomas
- a. Implementar cursos de inglés en formato híbrido.
 - b. Crear alianzas con instituciones dedicadas a la enseñanza de idiomas como el mandarín, alemán, italiano y francés, para que el estudiantado pueda certificarse en el idioma y realizar actividades que fortalezcan sus cuatro habilidades.
 - c. Establecer un convenio para que el Centro de Idiomas (CEDI) pueda aplicar exámenes de certificación en el nivel TOEFEL.

- d. Crear un programa de mentoría entre pares para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de los idiomas que se imparten en la Facultad.
- e. Ampliar la oferta de actividades autogestivas del CEDI para la preparación del examen global, tecnicismos en inglés, pronunciación, gramática y lectura, entre otros.

3.9. Emprendimiento

- a. Impulsar el emprendimiento tradicional, tecnológico y social bajo el paradigma de la industria 5.0.
- b. Crear el programa de emprendimiento de desarrollo sostenible.
- c. Vincularse con la Red de Innovación e Impacto y con la Red de Innovación Social en México para apoyar la incubación de proyectos con impacto social.
- d. Crear el Diplomado en Gobierno Corporativo en Empresas Familiares.
- e. Crear el programa de formación de consultoras(es) de empresas familiares.
- f. Vinculación con la Asociación Mexicana de Franquicias para la creación de planes de negocio de franquicias.
- g. Vinculación con las organizaciones públicas, privadas y del sector social para crear programas académicos de apoyo sectorial a la exportación.
- h. Crear una plataforma de diagnóstico en línea para Pequeña y Mediana Empresa.
- i. Asesorar campañas de lanzamiento de productos enfocados al sector social para fortalecer su presencia en el mercado.

3.10. Fortalecimiento de la Educación Continua

- a. Realizar una investigación de mercado para identificar las necesidades de empresas e instituciones, egresados y graduados para diseñar cursos específicos.
- b. Ampliar la vinculación con las entidades de la Red de Educación Continua para atender de manera integral las necesidades específicas de los sectores público, privado y social.
- c. Diseñar cursos de certificación en el manejo de software especializado para nuestras disciplinas.
- d. Crear el Diplomado en Gestión del Cambio Social Sostenible.

3.11. Nuestra comunidad en Oaxaca

- a. Crear el Centro de Emprendimiento para el Retorno de Migrantes.
- b. Vincular al estudiantado de la sede Oaxaca con organizaciones del Estado para crear una bolsa de trabajo y asignaturas optativas organizacionales y empresariales.
- c. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones deportivas y culturales, tanto públicas como privadas.
- d. Fortalecer la oferta académica.

3.12. Fortalecimiento del Programa Institucional de Tutoría de la FCA

- a. Realizar un diagnóstico de necesidades para diseñar planes de acción con tutores y estudiantado.
- b. Realizar reuniones periódicas de tutores para identificar áreas de oportunidad y generar indicadores de seguimiento.
- c. Retomar la tutoría con el alumnado a partir de 5to semestre para apoyar lo relativo a su egreso.

- d. Desarrollar una oferta de talleres en materia psicopedagógica para alumnos de Tutoría, con temas como plan de vida y carrera, hábitos de estudio, entre otros.
- e. Crear procesos de multitutoría y comunidades de práctica para impulsar el trabajo colaborativo y tutoría entre pares.
- f. Realizar conversatorios con estudiantes exitosos que fueron beneficiarios del sistema de tutoría en la FCA.
- g. Crear el sitio web del Tutor, en el que se pueda acceder a cursos en línea, promoción de cursos presenciales y vínculos a sitios de interés en temas de tutoría, entre otros.

3.13. Impulso a la formación extracurricular

- a. Desarrollar cursos autogestivos sobre habilidades blandas, debate, argumentación y toma de decisiones, entre otros.
- b. Aumentar la oferta de cursos sobre tópicos de nuestras disciplinas a través del Centro de Informática.

3.14. Becas

- a. Crear el Programa de Apoyo a la Excelencia de la FCA.
- b. Otorgar becas a estudiantes con necesidades especiales.
- c. Ampliar la cobertura de los programas de beca: alimenticia, tecnológica y para cursar idiomas.
- d. Incrementar el apoyo económico y el número de becas otorgadas al estudiantado que forma parte de los grupos culturales.

Eje estratégico 4. Investigación

Investigar implica la realización de un trabajo creativo, sistematizado y con rigor científico para realizar aportaciones al conocimiento en nuestras disciplinas y a la solución de problemas de índole diversa que aquejan a las organizaciones.

Es una prioridad de este plan de trabajo propiciar condiciones que permitan a un número de personas cada vez mayor, introducirse al desafiante mundo de la investigación en nuestras disciplinas para generar productos académicos que respondan a las necesidades sociales.

Objetivo: Formar a investigadores e incrementar la vinculación con redes de investigación para crear proyectos multidisciplinarios en nuestras disciplinas.

- 4.1. Incrementar la participación y vinculación de quienes realizan investigación
 - a. Participar en las convocatorias para llevar a cabo proyectos con financiamiento externo.
 - b. Interactuar con entidades del Subsistema de la Investigación Científica, el Subsistema de Humanidades, las facultades y escuelas para impulsar el desarrollo de proyectos y crear mecanismos de seguimiento y evaluación.

- 4.2. Fortalecimiento académico del estudiantado de posgrado
 - a. Realizar trabajo colegiado en seminarios interdisciplinarios.
 - b. Gestionar que las personas becarias de CONAHCyT apoyen las actividades de investigación a través de la retribución social.
 - c. Impartir cursos y talleres con la finalidad de profundizar en la investigación.

- d. Crear un programa de puertas abiertas y estancias de investigación en centros e institutos.
 - e. Fortalecer los programas de investigación en verano.
 - f. Crear el proyecto *Colisión al azar*, para generar innovaciones y emprendimientos de base tecnológica.
- 4.3. Crear los observatorios de: Género y Organizaciones, Gestión Sostenible de las Organizaciones y Organizaciones Globales
- 4.4. Congreso Internacional de Ciencias Administrativas
- a. Implementar el formato híbrido para aprovechar al máximo los recursos tecnológicos.
 - b. Implementar otros formatos de presentación en el congreso.
 - c. Contemplar espacios alternativos para realizar el congreso, por ejemplo, la sede de Oaxaca y las diversas sedes de la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES).
- 4.5. Apoyos a la investigación
- a. Gestionar la traducción al inglés para presentar trabajos a publicación o en eventos académicos.
 - b. Impulsar el trabajo en redes de investigación internacionales.
 - c. Brindar condiciones para el desarrollo de investigaciones multidisciplinarias en la UNAM.
- 4.6. Fortalecimiento de los procesos de ingreso al posgrado
- a. Apoyar la automatización de los procesos de selección.
 - b. Apoyar el diseño de exámenes de conocimientos previos que presentan los aspirantes a ingresar al posgrado.

Eje estratégico 5. Divulgación y gestión de la cultura

La Facultad de Contaduría y Administración ha destacado por mantenerse actualizada respecto a las tendencias globales sobre cultura, de tal modo que en los últimos años consolidó un proyecto cultural que fomenta el agenciamiento cultural por parte de su comunidad, fortalece habilidades profesionales mediante expresiones artísticas y se apoya en la creación de actividades para coadyuvar en la procuración de la salud.

El desarrollo cultural de la Facultad, hoy, permite considerar a la cultura una herramienta poderosa que: fortalece la identidad universitaria, transmite valores, busca erradicar la violencia, promueve el cuidado del entorno, entre muchas otras. Este plan de trabajo en materia cultural considera el diseño de políticas culturales que fortalezcan la identidad universitaria y la transmisión de valores.

Objetivo: Ampliar la oferta de actividades culturales para beneficiar a todas las personas integrantes de su comunidad.

Programas

5.1. Red Cultural FCA

- a. Crear y difundir un repositorio de obras artísticas y una galería virtual.
- b. Ampliar la oferta cultural dirigida a personas con discapacidades a través de medios digitales.
- c. Crear un programa de intercambio cultural con la sede Oaxaca.

5.2. Grupos Culturales FCA

- a. Crear nuevas agrupaciones culturales en artes visuales, artes escénicas y literatura para potenciar el agenciamiento y favorecer la participación de nuestra comunidad.

- b. Realizar intercambios artísticos y creativos con agrupaciones culturales de otras entidades académicas de la UNAM.

5.3. Somos FCA

- a. Fortalecer el programa de Talleres Culturales FCA con la finalidad de desarrollar las capacidades creativas del estudiantado.
- b. Crear redes en la UNAM para difundir las creaciones del estudiantado de la FCA.

5.4. Cultura en el aula

- a. Realizar actividades culturales en coordinación con las áreas académicas para explorar desde lo simbólico temas específicos de sus asignaturas.
- b. Sensibilizar al cuerpo docente de la Facultad sobre temas relevantes para el estudiantado a través de actividades artísticas y culturales que les permitan comprender la brecha generacional y fomentar el respeto mutuo.

5.5. Valor FCA

- a. Realizar actividades artísticas que fomenten los valores universitarios.
- b. Difundir el valor del patrimonio universitario y su preservación.
- c. Realizar acciones que reconozcan y fomenten el respeto a las diversidades culturales.

5.6. Crear un laboratorio de exploración creativa

5.7. Crear talleres de lenguas nacionales (náhuatl, mixteco, zapoteco, entre otras)

5.8. Divulgación y Fomento Editorial

- a. Relanzar las revistas *Consultorio Fiscal* y *Emprendedores*.
- b. Impulsar la publicación de libros de frontera.
- c. Desarrollar un programa de libros de texto.
- d. Crear *EmprendeTV*.

Eje estratégico 6. Vinculación

El entorno global en que vivimos nos exige crear puentes que nos acerquen a otras organizaciones y sus integrantes. Hoy es una realidad que se extiende a todos los ámbitos, ya sea de docencia, investigación o difusión de la cultura.

Las áreas de conocimiento de la Facultad, cuentan con representantes en todas partes del mundo, creando una oportunidad de vinculación de amplio espectro; estableciendo, además, condiciones para realizar intercambios académicos que van desde la formación de estudiantes hasta la investigación científica.

Objetivo: Vincular a la FCA con diversos actores del sector público, privado y social, nacional e internacional para realizar proyectos que fortalezcan a los participantes.

6.1. Creación de alianzas estratégicas

- a. Colaborar con el Programa Universitario de Gobierno de la UNAM y el Centro Zicklin de la Escuela de Wharton de la Universidad de Pensilvania en una agenda a largo plazo en materia de organización y liderazgo.
- b. Incrementar la suscripción de convenios específicos para que las instituciones públicas y privadas, reciban los beneficios de los estudios de maestría y especialización que ofrece la FCA.

- c. Vinculación con I-Lab del Banco Interamericano de Desarrollo, Centro para la Innovación Social de la Universidad de Stanford, Laboratorio de Innovación de la Universidad de Harvard y el Centro Skoll para el Emprendimiento Social de la Universidad de Oxford para realizar trabajos conjuntos que impulsen los emprendimientos sociales.
 - d. Revisar la vigencia de los convenios marco y en su caso refrendarlos.
 - e. Colaborar con universidades de ANFECA y Alafec para la impartición de diplomados internacionales.
 - f. Establecer convenios de colaboración para ampliar el servicio social a entidades de la UNAM que lleven a cabo actividades sostenibles.
 - g. Crear el diplomado de Alta Dirección de los Sistemas de Salud en coordinación con entidades de salud federales y estatales.
- 6.2. Llevar a cabo actividades de integración con la Sociedad de Egresados de la FCA (SEFCA)
- 6.3. Vinculación con organismos profesionales y cámaras empresariales
- 6.4. Crear el maratón virtual del empleo FCA
- 6.5. Impulsar la movilidad
- a. Incrementar la presencia de estudiantes del posgrado de la FCA en el extranjero.
 - b. Fortalecer los programas de servicio social y prácticas profesionales para la licenciatura en Negocios Internacionales.
 - c. Incrementar convenios de colaboración para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios a nivel UNAM, nacionales e internacionales.

Eje estratégico 7. Gestión e infraestructura

Para beneficiar el desarrollo de la FCA es necesaria la mejora continua de sus procesos, el uso de las TIC y la formación y actualización del personal. La forma en que cada programa, proyecto o actividad se ejecuta deberá realizarse de manera sostenible para obtener los resultados planeados con el menor uso de recursos.

Para lograr lo anterior, se tendrán que redoblar esfuerzos para capacitar a las personas involucradas en los procesos administrativos y rediseñar aquellos que lo requieran para superar los retos con el mayor aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la Facultad.

Objetivo: Crear procesos administrativos sostenibles y transparentes para mantener altos estándares de eficiencia administrativa.

- 7.1. Crear la oficina de Seguimiento de Gestión
- 7.2. Fortalecimiento de la seguridad digital
 - a. Capacitar a funcionarios y trabajadores administrativos sobre seguridad cibernética.
 - b. Mantener vigilancia permanente a los equipos de cómputo propiedad de la Facultad para que cuenten con elementos de seguridad actualizados.
 - c. Garantizar buenas prácticas en el uso de los equipos de cómputo de la institución, mediante el monitoreo permanente.
- 7.3. Consolidar la eficiencia administrativa
 - a. Modernizar y simplificar la gestión administrativa.

- b. Automatizar procesos administrativos a fin de crear soluciones a distancia.
- c. Mantener los canales de diálogo con los representantes sindicales.
- d. Evaluar periódicamente la calidad de los servicios que se otorgan en las distintas áreas de atención a nuestra comunidad para realizar mejoras.
- e. Desarrollar el Sistema Único de Personal.

7.4. Crear la oficina de Imagen Institucional

7.5. Capacitar al personal administrativo

- a. Realizar un estudio para la detección de necesidades de capacitación.
- b. Crear un programa de capacitación del personal administrativo, tanto de base como de confianza.
- c. Crear cursos y talleres sobre igualdad de género, derechos humanos y cultura de paz dirigidos al personal administrativo.
- d. Diseñar estrategias para que el personal administrativo de base y de confianza tenga acceso a todas las actividades de difusión de la cultura.

7.6. Fortalecer la difusión de los programas universitarios de ahorro de agua y energía eléctrica

7.7. Crear el departamento de apoyo para personas neurodivergentes o con discapacidad

7.8. Infraestructura

- a. Consolidar la remodelación de la biblioteca Alfredo Adam Adam.

- b. Realizar una revisión arquitectónica del Centro de Orientación Educativa para favorecer la atención personalizada.
- c. Reestructurar los sitios web de la Facultad.

7.9. Basar la administración en la igualdad de género, la sostenibilidad y la cultura de paz

LOGROS ESPERADOS

La visión de la Facultad de Contaduría y Administración a la conclusión del cuatrienio consiste en:

- A. Identificar las necesidades actuales de nuestra comunidad, estar alertas de aquellas que puedan surgir y realizar acciones que permitan prevenir las que surgirán. De este modo, será posible atenderlas de manera eficiente y transparente.
- B. Incorporar la perspectiva de género en todas las áreas de la Facultad; abonar a las acciones de inclusión; realizar una gestión sostenible y coadyuvar a fincar una cultura de paz.
- C. Conseguir una educación de calidad comprometida con el bienestar colectivo. La evaluación del personal docente será una pieza clave para ejecutar acciones que permitan mejorar su desempeño, coadyuvando también a su desarrollo personal.
- D. Fortalecer las habilidades profesionales de nuestro alumnado, ampliar las opciones de aprendizaje, incrementar la eficiencia terminal, impulsar la formación extracurricular, entre otros.

- E. Reconocer la diversidad de los sistemas educativos con los que cuenta la Facultad, para ejecutar programas específicos que fortalezcan áreas sustantivas en cada uno de ellos.

- F. Consolidar investigaciones que atiendan problemáticas sociales. Esto supone, además, concretar una vinculación que rebase las fronteras de la institución y se afiance a través de alianzas estratégicas con organismos tanto nacionales como internacionales.

- G. Lograr, en cuanto a divulgación y difusión de la cultura, un mayor agenciamiento de la comunidad con respecto al desarrollo cultural, de tal modo que se creen canales de comunicación horizontales con quienes tienen inquietudes artísticas, estéticas o lúdicas, para apoyar sus iniciativas y coadyuvar al robustecimiento del tejido social.

- H. Realizar un intenso ejercicio administrativo y de gestión que deberá ser sostenible y eficiente, cuidadoso con la transparencia y de reacción rápida para poder atender las necesidades de la comunidad de la mejor manera.

JUSTIFICACIÓN PERSONAL

Desde mi experiencia como alumno, docente y funcionario universitario, he tenido la oportunidad de integrar grupos de trabajo para identificar las problemáticas que aquejan a la Facultad. Asimismo, he logrado que cada persona asuma liderazgos y aporte, desde su experiencia y conocimiento profesional, posibles soluciones. Considero que la comunicación también es fundamental para transmitir mi visión y lograr que cada persona se comprometa y aporte lo mejor de sí, ya que comparte un objetivo de superación que le permite no sólo destacarse, sino crecer como persona. El interés por conocer al personal con el que colaboro me permite identificar los estímulos que les motivan, los cuales generalmente no son sólo económicos, sino también aquellos que satisfacen sus necesidades de estima y autorrealización.

Es fundamental identificar lo que hace falta al personal para desempeñarse adecuadamente. Por lo tanto, impulso la capacitación y la formación; en materia de delegación de autoridad, me ocupo de dar seguimiento personal ya que comparto la responsabilidad de lograr el objetivo con la ejecución de acciones que fueron previamente programadas y cuyas posibles desviaciones fueron atendidas, lo que facilita el seguimiento de indicadores de desempeño, así como el ejercicio de los presupuestos.

No todos los conflictos tienen una solución sencilla, la complejidad aumenta la necesidad de conocer sus causas, por lo que tengo un especial interés en llegar a la raíz de los problemas y tomar decisiones con datos incontrovertibles, sin olvidar que en toda negociación los resultados no siempre son los deseados, pero deben aproximarse a ellos lo más posible.

La administración del tiempo también es un reto que ha requerido que defina prioridades, integre equipos, comparta objetivos, identifique los recursos

necesarios, establezca alcances en el tiempo, conozca el valor que aporta cada actividad a la solución del problema o aproveche la oportunidad, estableciendo un programa de seguimiento y evaluando los resultados alcanzados para formular las acciones de mejora.

Mi preparación en administración pública define mi vocación de servicio, mi compromiso con el bien común y la rendición de cuentas, esta última no solo como un ejercicio de transparencia, sino como un principio de actuación ética por el que los recursos de la Facultad son empleados para alcanzar los objetivos esperados en nuestras actividades sustantivas de docencia, investigación y difusión de la cultura.

Realizar estudios de género en las organizaciones me ha permitido incorporar a mi programa de trabajo el eje transversal de igualdad de género porque reconozco la necesidad de que todas nuestras acciones lleven a reducir la brecha existente que impide la igualdad en el ámbito laboral. Asimismo, el estudio realizado acerca de las organizaciones del sector social ha evidenciado la importancia de las aportaciones que hacen nuestras disciplinas para la construcción de un régimen jurídico, particularmente para el tratamiento fiscal; la obtención y administración de recursos financieros; la coordinación de personal y la construcción de mercados solidarios, comercio justo y los diferentes modelos de emprendimiento social. Todo lo anterior ha enriquecido mi visión y la incorporo en el eje transversal de desarrollo sostenible, el cual tiene por objetivo lograr el equilibrio entre los factores económico, ambiental y social para utilizar los recursos sin comprometer los de las siguientes generaciones.

En cuanto a la problemática identificada en la Facultad de Contaduría y Administración, considero que las principales amenazas y áreas susceptibles de mejora se encuentran, en el primero caso, en: una amplia oferta educativa en

nuestras disciplinas proveniente de universidades nacionales y extranjeras, tanto públicas como privadas; la reducción del presupuesto público, y los factores socioeconómicos que reducen los recursos para dedicarse de tiempo completo a estudiar. En cuanto a las áreas susceptibles de mejora están: la consolidación de una cultura ética apegada a valores universitarios, la salud física y mental de nuestra comunidad; la actualización docente y la formación disciplinar; el incremento de la eficiencia terminal en todos los sistemas, el dominio de idiomas extranjeros y el emprendimiento; el fortalecimiento de la educación continua; la vinculación, la investigación multidisciplinaria y multinacional; la cultura en el aula, el fortalecimiento de procesos administrativos sostenibles y transparentes y seguir trabajando en favor de la inclusión y el mejoramiento de la seguridad.

Otra amenaza en la formación del estudiantado es la violencia que ocurre en sus entornos inmediatos y permea al espacio universitario, esta dificultad en el proceso de enseñanza-aprendizaje demanda el entendimiento de la realidad que viven tanto el alumnado como el personal docente, por lo que es preciso recuperar y vivir los valores universales a fin de crear un entorno pacífico en donde el conocimiento de nuestras disciplinas de estudio pueda desarrollarse.

En virtud de lo anterior, he preparado el presente plan de trabajo que cuenta con tres ejes transversales: igualdad de género, inclusión y cultura de paz, y desarrollo sostenible. En el caso de ser designado director, serán una constante en el trabajo colaborativo de nuestra Facultad.

En cuanto a los ejes estratégicos, éstos se alinean al plan de trabajo del doctor Leonardo Lomelí Vanegas y consolidan el rumbo trazado por el maestro Tomás Humberto Rubio Pérez. El plan pone énfasis en los valores universales y la cultura universitaria, el fortalecimiento académico y de habilidades blandas del cuerpo docente, la consolidación y proyección del sistema educativo, las

posibilidades de la investigación en las ciencias económico-administrativas, la divulgación y gestión de la cultura más allá de un ejercicio de contemplación, la importancia de la vinculación en todos niveles y, desde luego, el esmero con el que siempre se ha trabajado en la gestión administrativa y la adecuación de la infraestructura con base en la sostenibilidad y la eficiencia.

Estos ejes estratégicos se conforman de diversos programas, los cuales son producto de la escucha activa de quienes cuentan con experiencia y conocimientos en la función pública y se especializan en pedagogía, psicología, gestión cultural, vinculación, difusión de la cultura, investigación, sistemas educativos y gobernanza, entre otros.

Para consolidar el proyecto educativo de la Facultad de Contaduría y Administración y fincar las bases que le permitan enfrentar de manera colectiva los retos del futuro, es necesario que la comunidad participe de manera articulada en el trabajo cotidiano y asuma la responsabilidad que, como universitarios, nos une a nuestra Facultad.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2023). *Contribución de las instituciones de educación superior en México al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. http://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/Contribuci%C3%B3n_de_las_IES_a_los_ODS.pdf
- Lomelí, V. (2023). *Plan de Trabajo para la Rectoría de la Universidad Nacional Autónoma de México 2023-2027*. https://www.rector.unam.mx/docs/Plan_LL.V.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Edición especial 2023*. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/informe-odsna-ciones-unidas.html>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *Panorama de la educación. Indicadores de la OCDE 2023*. <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/indicadores/indicadores-internacionales/ocde.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Conferencia Mundial de Educación Superior 2022 de la UNESCO*. <https://www.unesco.org/es/higher-education/2022-world-conference>
- Rubio, T. (2023). *Segundo Informe de Actividades 2022-2023*. https://www.fca.unam.mx/docs/avisos/segundo_informe